

10. Type de projet : *vulgarisation*

Vulgariser, c'est d'abord étudier un sujet en profondeur à l'aide de plusieurs sources d'information. C'est ensuite rendre les connaissances techniques et scientifiques accessibles au grand public.

Pour réaliser un projet de vulgarisation, il faut :

- ▶ poser un jugement critique sur les méthodes scientifiques relevées dans les différentes sources d'information;
- ▶ démontrer que les concepts scientifiques analysés sont bien assimilés.



Pour avoir du succès dans ce type de projet, il est primordial de faire une recherche approfondie sur le sujet en consultant des sources d'information variées : livres, publications scientifiques, reportages, documentaires, sites Web, etc. Après quoi, il s'agit de faire sa propre analyse et de tirer ses conclusions.

L'étape la plus délicate du projet de vulgarisation d'accomplir une synthèse des informations recueillies et de la présenter de façon claire, mais détaillée.

! Attention :

il faut toujours rester très critique quant à la fiabilité des sources retenues.

A.**Trouver l'idée de projet en vulgarisation****Voici quelques pistes qui pourront aider l'exposant à trouver une idée de projet :**

- ▶ cerner ses centres d'intérêt (il est beaucoup plus motivant de travailler sur un sujet qui nous passionne);
- ▶ trouver un sujet sur lequel on voudrait en apprendre davantage;
- ▶ s'inspirer de l'actualité;
- ▶ consulter les suggestions d'idées proposées dans *1001 idées, des milliers de projets*.

B.**Choix du sujet et démarche scientifique appropriée****1. Choisir un sujet**

- ▶ Bien définir le sujet de la recherche.
- ▶ Établir clairement les objectifs de la recherche.
- ▶ Examiner le sujet sous tous ses angles pour une meilleure compréhension.
- ▶ Approfondir la recherche le plus possible.
- ▶ Analyser les informations recueillies.
- ▶ Respecter scrupuleusement les objectifs de la recherche.

2. Définir les sources d'informations

- ▶ Identifier clairement les sources d'informations (références complètes).
- ▶ Privilégier les sources récentes, les revues scientifiques et les rencontres avec des spécialistes.
- ▶ Être extrêmement rigoureux dans l'utilisation des sources consultées.

3. Vulgariser les connaissances

- ▶ Démontrer les concepts scientifiques impliqués.
- ▶ Illustrer la théorie avec l'aide d'exemples, de photos, de statistiques, de comparaisons de données, de faits marquants concernant le sujet, etc.
- ▶ Entrevoir de nouvelles avenues sur le sujet :
 - ▶ Quelles sont les questions qui restent sans réponse?
 - ▶ Quels sont les enjeux scientifiques du sujet?
 - ▶ Où en sont les dernières découvertes à ce sujet?

C.

Projets de vulgarisation nécessitant la participation de sujets humains

Si, dans le cadre d'un projet en vulgarisation, on effectue un sondage portant sur les attitudes, les croyances ou les habiletés d'un sujet humain, le projet est considéré comme étant à faible risque pour le sujet. Afin de s'assurer que les questions d'ordre d'éthique appropriées ont été traitées, il suffit en général que la personne qui supervise l'élève remplisse le [formulaire d'approbation 6.12 A.](#)

Attention!

Les études de ce genre ne sont pas toutes à faibles risques! Il faut lire attentivement la section 6 des [règlements.](#)

Même si dans le cas des projets de vulgarisation, le [cahier de laboratoire](#) n'est pas obligatoire, on suggère fortement de s'en procurer un et de le laisser à la disposition des visiteurs au stand. Ce manuscrit, véritable mémoire de la recherche accomplie, n'est pas seulement un futur souvenir du projet, mais il s'avère au moment de la recherche un outil très précieux.

D.

Le titre du projet

Le titre du projet doit contenir au maximum 35 caractères (espaces inclus). Il peut évoquer le sujet du projet ou être « accrocheur », humoristique ou littéraire, selon le choix de l'exposant. Le titre choisi pour une finale régionale demeurera le même pour tous les autres niveaux de la compétition.

E.

Le rapport écrit

Voir section 11 de *L'Indispensable*

F.

La présentation orale (à l'attention du grand public et des scientifiques)

Voir section 12 de *L'Indispensable*

G.

La présentation visuelle

Voir section 13 de *L'Indispensable*